

**UNIVERSITATEA DIN CRAIOVA**  
**DEPARTAMENTUL: CALCULATOARE ȘI TEHNOLOGIA**  
**INFORMAȚIEI**  
**MASTER: INGINERIE SOFTWARE**

**ANUL I**

1. Dezvoltarea Bazată pe Agenți și Servicii a Aplicațiilor Software – D27ISM101
2. Metode Formale în Ingineria Software – D27ISM102
3. Baze de Date Multimedia– D27ISM103
4. Complexitatea Calculului– D27ISM104
5. Procesare de Imagini– D27ISM105
6. Topici Avansate în Proiectarea Aplicațiilor Internet (Opțiunea 1a) – D27ISM206
7. Sisteme securizate de plată electronică (Opțiunea 1b) – D27ISM207
8. Baze de Date Distribuite și Mobile– D27ISM208
9. Metrici Software – D27ISM209
10. Sisteme Grafice Complexe (Opțiunea 2a) – D27ISM210
11. Probleme legale, etice și sociale în Ingineria Software (Opțiunea 2b) – D27ISM211
12. Modelarea și simularea sistemelor distribuite– D27ISM212

**ANUL II**

1. Programarea Sistemelor Distribuite– D27ISM312
2. Sisteme de Regăsire a Informației (Opțiunea 3a) – D27ISM313
3. Tehnologia Informației pentru e-Marketing si Branding (Opțiunea 3b) – D27ISM314
4. Ingineria Sistemelor Informatice Critice– D27ISM315
5. Sisteme Bazate pe Cunoștințe și Semantică– D27ISM316
6. Activitate de cercetare– D27ISM417
7. Elaborare lucrare de disertație– D27ISM418

## ANUL I

### DENUMIREA DISCIPLINEI : DEZVOLTAREA BAZATĂ PE AGENȚI ȘI SERVICII A APLICAȚIILOR SOFTWARE

NUMĂR CREDITE: 6

SEMESTRU: I

TIPUL DISCIPLINEI: sinteză

**OBIECTIVELE CURSULUI:** Este una dintre disciplinele de specializare. Rezultate: Metodologii de dezvoltare orientate pe agenți și servicii ; Platforme software orientate pe agenți și servicii ; Arhitecturi, notații și standarde în ingineria software orientată pe agenți și servicii ; Aplicații: e-business, asistarea distribuită a deciziilor, managementul crizelor și dezastrilor, semantic web, protecția mediului, etc.

**CONȚINUTUL CURSULUI:** 1. Introducere în agenți și servicii ; 2. Arhitecturi software orientate pe agenți și servicii ; 3. Metodologii de dezvoltare orientate pe agenți și servicii ; 4. Notații și modele ale software-ului orientat pe servicii și agenți ; 5. Tehnologii și platforme software orientate pe agenți și servicii (coordonare, procese, tranzacții, sisteme workflow) ; 6. Sisteme multi-agent: semantica, comunicare, negociere, colaborare, organizații, societăți

**LIMBA DE PREDARE:** Română

**EVALUARE:** examen scris

**BIBLIOGRAFIE:**

Wooldridge, M. J. An Introduction to MultiAgent Systems. John Wiley & Sons Ltd, 2002

Munindar P. Singh and Michael N. Huhns, Service-Oriented Computing: Semantics, Processes, Agents, John Wiley & Sons, Ltd., 2005

Maria Fasli, Agent Technology for E-Commerce, Wiley, 2007  
B. Henderson-Sellers and P. Giorgini. Agent-oriented Methodologies. Idea Group Publishing, 2005

Christopher D. Walton, Agency and the Semantic Web, Oxford University Press, 2007

Fabio Luigi Bellifemine, Giovanni Caire, Dominic Greenwood, Developing Multi-Agent Systems with JADE, Wiley, 2007

Rafael H. Bordini, Jomi Fred Hübner, Michael Wooldridge, Programming Multi-agent Systems in AgentSpeak using Jason, Wiley, 2007

### DENUMIREA DISCIPLINEI : METODE FORMALE ÎN INGINERIA SOFTWARE

NUMĂR CREDITE: 6

SEMESTRU: I

TIPUL DISCIPLINEI: aprofundare

**OBIECTIVELE CURSULUI:** Acesta este unul dintre cursuri de specialitate și este o continuare a cunoștințelor obținute de la cursul "Analiza complexitatea algoritmilor".

**CONȚINUTUL CURSULUI:** Elemente de calcul logic și propozițional. Definiții și declarații în limbajul Z. Funcții, relații și secvențe. Scheme și operatori de scheme. Rafinarea datelor și a schemelor. Rafinare funcțională și rafinarea calculului.

**LIMBA DE PREDARE:** Română

**EVALUARE:** examen oral

**BIBLIOGRAFIE:**

J. Davies, J. Woodcock - Using Z. Specification, Refinement, and Proof, Prentice Hall International, 1996.

J.M. Spivey - The Z notation. A reference manual, Prentice Hall International, 1992.

J. Jacky - The Way of Z: Practical Programming with Formal Methods, Cambridge University Press, 1997

A. Diller - Z. An Introduction to Formal Methods, Wiley, 1994

J. Bowen - Formal Specification and Documentation using Z: A Case Study Approach, International Thomson Computer Press, 1996

Hayes - Specification Case Studies, Prentice Hall International, 1993.

### DENUMIREA DISCIPLINEI : BAZE DE DATE MULTIMEDIA

NUMĂR CREDITE: 6

SEMESTRU: I

TIPUL DISCIPLINEI: sinteză

**OBIECTIVELE CURSULUI:** Cursul își propune să familiarizeze studenții cu noi concepte specifice bazelor de date multimedia: tipuri de date specifice multimedia (imagini, audio, video, animație), modul de stocare și acces la aceste date, gestiunea acestora și mai ales interogarea bazată pe conținut, specifică bazelor de date multimedia, caracteristici speciale pe care trebuie să le aibă sistemele de gestiune a bazelor de date multimedia. De asemenea, se va face mereu o paralelă între sistemele de gestiune a bazelor de date clasice și cele specifice multimedia. Cursul urmărește să dea studenților o vedere detaliată asupra unui domeniu nou aflat în plină cercetare și dezvoltare.

**CONȚINUTUL CURSULUI:** 1. Introducere; 2. Interfețe și aplicații pentru baze de date multimedia; 3. Concepte, analiză și proiectare a bazelor de date multimedia; 4. Arhitecturi client/server și baze de date multimedia; 5. Sisteme de gestiune a bazelor de date multimedia; 6. Interogarea și regăsirea bazată pe conținut în bazele de date multimedia; 7. Tranzacții, concurență și refacere în bazele de date multimedia; 8. Administrarea modului de stocare și accesul la datele multimedia

**LIMBA DE PREDARE:** Română

**EVALUARE:** examen scris

**BIBLIOGRAFIE:**

Multimedia and Imaging Databases, Setrag Khoshafian, Brad Baker, Morgan Kaufmann Publishers, 1996

Multimedia Database Management Systems, Goujun Lu, Artech House, 1999

Baze de date multimedia-studiu asupra unor metode de regăsire a informației vizuale, Liana Stanescu, Ed. Universitaria 2004

Liana Stănescu, Visual Information – Processing, Retrieval and Applications, Editura SITECH Craiova, 2008

Multimedia Systems and Content-Based Retrieval, Sagarmay Deb, Idea Group Publishing, 2004

Visual Information Retrieval, Alberto del Bimbo, Morgan Kaufmann Publishers, 2001

### DENUMIREA DISCIPLINEI : COMPLEXITATEA CALCULULUI

NUMĂR CREDITE: 6

SEMESTRU: II

TIPUL DISCIPLINEI: aprofundare

**OBIECTIVELE CURSULUI:** Este una din disciplinele de specializare și este o continuare și aprofundare a cunoștințelor însușite la cursul "Analiza Complexității Algoritmilor".

**CONȚINUTUL CURSULUI:** Probleme de optimizare; Aproximarea problemelor de optimizare; Clasa de complexitate co-NP; Ierarhizarea polinomială a claselor de complexitate; Algoritmi probabilistici; Masini Turing probabilistice; Clase de complexitate probabilistică.

**LIMBA DE PREDARE:** Română

**EVALUARE:** examen scris

**BIBLIOGRAFIE:**

DEXTER C. KOZEN - The Design and Analysis of Algorithms; Springer Verlag 1992;

DAVID HAREL - Algorithmics - The Spirit of Computing; Addison-Wesley 1991;

FOSTER C. L. - Algorithms, Abstraction and Implementation; Academic Press 1992;

WEISS M. A. - Data Structures and Algorithms Analysis; Benjamin Cummings 1992;

BOVET D. P.; CRESCENZI P. - Introduction to the Theory of Complexity; Prentice Hall 1994;

BAASE S. - Computer Algorithms. Introduction to Design and Analysis; Addison-Wesley 1992;

CORMEN TH., LEISERSON CH., RIVEST R. - Introduction to Algorithms; MIT Press 1992;

AHO A. V., HOPCROFT J. E., ULLMAN J. D. - The design and Analysis of Computer Algorithms; Addison-Wesley 1975;

KNUTH D. E. - The Art of Computer Programming. Fundamental Algorithms; Addison-Wesley 1973;

HOPCROFT J. E., ULLMAN J. D. - Introduction to Automata. Theory, Languages and Computation; Addison-Wesley 1979;

MICHA HOFRI - Analysis of Algorithms. Computational Methods and Mathematical Tools; Oxford Press 1995;

MORET B. M. E., SHAPIRO H. D. - Algorithms from P to NP; Benjamin Cummings 1990;

LASSAIGNE R., ROUGEMONT M. - Logique et Complexite; Editions Hermes 1996;

BALCAZAR J., DIAZ J., GABARRO J. - Structural Complexity; Springer Verlag 1988;

MONTWANI R., RAGHAVAN P. - Randomised Algorithms; Cambridge Press 1995;

PAPADIMITRIOU CH. - Computational Complexity; Addison-Wesley 1994;

NEIL D. JONES - Computability and Complexity; MIT Press 1997;

JACQUES STERN - Fondements Mathematiques de L'informatique; McGraw-Hill 1990

GREEN D., KNUTH D. E. - Mathematics for the Analysis of Algorithms; Birkhauser 1990;

CALUDE CRISTIAN - Complexitatea calculului. Aspecte calitative; Ed. Stiintifica si Enciclopedica 1982;

BURDESCU D. D. - Analiza Complexitatii Algoritmilor; Ed. Albastra 1998;

BURDESCU D. D., PATRICIU ALEX. - O implementare a unei reduceri intre probleme NP-complete; Revista ELSE-Software nr.7/1995;

BURDESCU D. D. - Tehnici de programare in C; Ed. Radical 1995;

BURDESCU D. D., PATRICIU ALEX. - Analiza algoritmilor (indrumar de laborator), Reprografia Universitatii Craiova 1996;

BURDESCU D.D. - Analiza complexitatii algoritmilor (curs);Reprografia Universitatii Craiova 1997.

#### **DENUMIREA DISCIPLINEI : PROCESARE DE IMAGINI**

**NUMAR CREDITE: 6**

**SEMESTRU: I**

**TIPUL DISCIPLINEI:** aprofundare

**OBIECTIVELE CURSULUI:** Este una din disciplinele de specialitate din planul de învățământ pentru specializarea Inginerie software. Cursul urmărește introducerea conceptelor de bază și crearea deprinderilor necesare pentru analiza, proiectarea și dezvoltarea aplicațiilor bazate pe achiziția și prelucrarea imaginilor. Laboratorul are rolul de a

facilita familiarizarea studenților cu echipamentele și cu modalitățile de implementare a aplicațiilor de vedere artificială.

**CONȚINUTUL CURSULUI:** 1. Introducere in achiziția și prelucrarea imaginilor; 2. Analiza imaginilor. 3. Restaurarea imaginilor; 4. Creșterea calității imaginii; 5. Compresia imaginilor; 6. Sisteme de programe pentru prelucrarea imaginilor; 7. Aplicații de prelucrarea imaginilor.

**LIMBA DE PREDARE:** Româna

**EVALUARE:** examen scris/examinări pe parcurs

**BIBLIOGRAFIE :**

Computer Imaging: Digital Image Analysis and Processing, Scott E Umbaugh, The CRC Press, Boca Raton, FL, January 2005, 659 pages, CVIPtools CD-ROM with book, ISBN: 0-84-932919-1

Computer Vision and Image Processing: A Practical Approach Using CVIPtools , S. E Umbaugh, Prentice Hall PTR, Upper Saddle, NJ, 1998, 504 pages, includes CD-ROM with software, ISBN 0-13-264599-8.

Machine Vision : Theory, Algorithms, Practicalities, E. R. Davies, Elsevier, 2005

Achiziția, prelucrarea și recunoașterea imaginilor, Cojocaru, D., 2003, Editura Universitaria, ISBN 973-8043-146-6, 340 pag.

Fuzzy Techniques in Computer Vision, Tănăsie, R. T., Cojocaru, D., 2006, Editura Universitaria, ISBN 973-742-428-X, 978-973-742-428-0, 105 pag.

documentație de firmăV.

#### **DENUMIREA DISCIPLINEI : TOPICI AVANSATE ÎN PROIECTAREA APLICAȚIILOR INTERNET**

**NUMAR DE CREDITE: 6**

**SEMESTRU: II**

**TIPUL DISCIPLINEI:** sinteză

**OBIECTIVELE CURSULUI:** Cursul urmărește introducerea conceptelor de bază privind problematica proiectării aplicațiilor ce urmează a fi utilizate în Internet. Sunt prezentate concepte privind structura aplicațiilor, înregistrarea și managementul utilizatorilor managementul conținutului, principiile privind scalabilitatea etc.

Laboratorul are rolul de a fixa cunoștințele teoretice și de a crea deprinderi de proiectare/programare a aplicațiilor utilizate în Internet prin aplicații practice, exerciții și probleme.

**CONȚINUTUL CURSULUI:** 1. Noțiuni de baza privind aplicațiile Internet ; 2. Structura aplicațiilor; 3. Înregistrarea și managementul utilizatorilor; 4. Managementul conținutului; 5. Modularitatea aplicațiilor ; 6. Adăugarea utilizatorilor mobili; 7. Voce (VoiceXML) ; 8. Principii privind scalabilitatea; 9. Cautarea ; 10. Calcul distribuit cu HTTP, XML, SOAP, and WSDL; 11. Metadata; 12. Analiza activității utilizatorilor

**LIMBA DE PREDARE:** Româna

**EVALUARE:** examen scris/examinări pe parcurs

**BIBLIOGRAFIE:**

Tanenbaum, A.S., Maarten van Steen: Distributed Systems - Principles and Paradigms, Prentice Hall, 2002

Ferguson, Paul, and Huston, Geoff. Quality of Service: Delivering QoS on the Internet and in Corporate Networks. New York: John Wiley & Sons, 1998

Vegesna, Srinivas. IP Quality of Service for the Internet and the Intranets. Indianapolis: Cisco Press, 2000.

RFC 2386, "A Framework for QoS-Based Routing in the Internet."

**DENUMIREA DISCIPLINEI : SISTEME SECURIZATE DE PLATĂ ELECTRONICĂ****NUMĂR CREDITE:** 6**SEMESTRU:** II**TIPUL DISCIPLINEI:** sinteză

**OBIECTIVELE CURSULUI:** Este una din disciplinele de specializare. Cursul prezintă principalele forme de comerț electronic și elaborează asupra chestiunilor de securitate legate de acesta. Studenții vor primi astfel un bagaj de cunoștințe interdisciplinar ce acoperă noțiuni din domeniile comunicația datelor, rețele de calculatoare, securitate informatică și comerț electronic.

**CONȚINUTUL CURSULUI:** 1. Introducere în comerțul electronic; 2. Problema securității în comunicațiile de date 3. Conceptul/modelul de încredere într-o lume interconectată 4. Infrastructuri cu cheie publică/Semnături digitale; 5. Securitatea rețelelor TCP/IP; Protocolul Secure Sockets Layer Protocolul HTTP/S; 6. Securitatea rețelelor TCP/IP; Protocolul IPSec; 7. Standardul Secure Electronic Transaction (SET); 8. Electronic data interchange (EDI); 9. Electronic funds transfer (EFT); 10. Online payment mechanisms; 11. Online banking; 12. Internet marketing

**LIMBA DE PREDARE:** Română**EVALUARE:** examen scris**BIBLIOGRAFIE:**

Warwick Ford, Michael Baum, Secure Electronic Commerce: Building the Infrastructure for Digital Signatures and Encryption, Prentice-Hall, 1997, ISBN-13: 978-0134763422

Michael Whitman, Herbert Mattord, Principles of Information Security, 3<sup>rd</sup> edition, Course Technology, 2007, ISBN-13: 978-1423901778

Charlie Kaufman, Radia Perlman, Mike Speciner, Network Security: Private Communication in a Public World, 2<sup>nd</sup> edition, Prentice-Hall, 2002, ISBN-13: 978-0130460196.

**DENUMIREA DISCIPLINEI : BAZE DE DATE DISTRIBUITE ȘI MOBILE****NUMĂR DE CREDITE:** 6**SEMESTRU:** II**TIPUL DISCIPLINEI:** aprofundare

**OBIECTIVELE CURSULUI:** Cursul își propune să familiarizeze studenții cu noi concepte specifice bazelor de date distribuite și mobile. Începând cu o scurtă recapitulare a conceptelor fundamentale din domeniul bazelor de date relaționale și a rețelelor, cursul își propune să introducă concepte legate de proiectarea bazelor de date distribuite și mobile, arhitecturi specifice, rezolvarea și optimizarea interogărilor, concepte legate de tranzacții, controlul concurenței și recuperarea datelor în aceste cazuri specifice. De asemenea, se va face mereu o paralelă între sistemele de gestiune a bazelor de date clasice și cele distribuite și mobile. Cursul urmărește să dea studenților o vedere detaliată asupra unui domeniu nou aflat în plină cercetare și dezvoltare.

**CONȚINUTUL CURSULUI:** 1. Introducere; 2. Modele arhitecturale pentru sisteme de gestiune a bazelor de date distribuite; 3. Proiectarea bazelor de date distribuite; 4. Procesarea interogărilor în sistemele de baze de date distribuite; 5. Descompunerea interogărilor și localizarea datelor; 6. Administrarea tranzacțiilor în sistemele de baze de date distribuite; 7. Controlul concurenței în sistemele de baze de date distribuite; 8. Sisteme de baze de date mobile; 9. Comunicarea în rețele wireless; 10. Procesarea datelor și

mobilitatea; 11. Administrarea tranzacțiilor în sistemele de baze de date mobile; 12. Refacerea bazelor de date mobile

**LIMBA DE PREDARE:** Română**EVALUARE:** examen oral**BIBLIOGRAFIE:**

Principles of Distributed Database Systems, M. Tamer Ozsu, P. Valduriez, Prentice Hall, 1999

Mobile Database Systems, Kumar Vijay, John Wiley & Sons, 2006

Building PDA Databases for Wireless and Mobile Development, R. Laberge, S. Vujosevic, Wiley, 2002

Microsoft Mobile Development Handbook, A. Wigley, D. Moth, P. Foot, Microsoft Press, 2007

Fundamentals Of Database Systems, Ramez Elmasri, Shamkant B. Navathe, Addison-Wesley Publishing Company 1994

Principles of Database and Knowledge-Base Systems vol I, J.D. Ullman, Computer Science Press 1989.

**DENUMIREA DISCIPLINEI : METRICI SOFTWARE****NUMĂR CREDITE:** 6**SEMESTRU:** II**TIPUL DISCIPLINEI:** aprofundare

**OBIECTIVELE CURSULUI:** Promovarea acestei discipline, permite studenților: Formarea deprinderii de a determina și utiliza informațiile cantitative în dezvoltarea produselor software; Formarea deprinderii de a măsura produsele și procesele software; Utilizarea măsurătorilor software pentru reducerea defectelor programelor și a costurilor acestora.

**CONȚINUTUL CURSULUI:** Noțiuni de teoria măsurii produselor software. Metode bazate pe scopuri pentru măsurarea produselor software. Colectarea și analiza datelor măsurărilor produselor software. Măsurarea mărimii produselor software. Măsurarea complexității structurale a produselor software. Măsurarea costului și efortului produselor software. Măsurarea calității produselor software. Măsurarea fiabilității produselor software. Metrici de testare ale produselor software. Metrici orientate pe obiecte.

**LIMBA DE PREDARE:** Română**EVALUARE:** examen oral**BIBLIOGRAFIE:**

N.E. Fenton, S.L. Pfleeger - Software Metrics: A Rigorous and Practical Approach, PWS Publishing, 1998.

Stephen H. Kan - Metrics and Models in Software Quality Engineering, Addison-Wesley, 1995.

B. Robert Grady, Deborah L. Caswell - Software Metrics: Establishing a Company-wide Program, Prentice Hall, 1998.

R. Binder - Testing Object-Oriented Systems: Models, Patterns, and Tools, Addison-Wesley, 1999

D. Card, R. Glass - Measure Software Design Quality, Prentice-Hall, NJ, 1990.

**DENUMIREA DISCIPLINEI : SISTEME GRAFICE COMPLEXE****NUMĂR DE CREDITE:** 6**SEMESTRU:** II**TIPUL DISCIPLINEI:** sinteză

**OBIECTIVELE CURSULUI:** Cursul își propune să familiarizeze studenții cu noi concepte specifice sistemelor de grafice complexe. Începând cu o scurtă recapitulare a conceptelor fundamentale din domeniul graficii pe calculator, cursul își propune să introducă concepte legate de proiectarea sistemelor grafice, arhitecturi de vizualizare și randare, optimizarea aplicațiilor grafice, făcând comparație între mai multe biblioteci specifice. Cursul urmărește să dea

studentilor o vedere detaliata asupra unui domeniu mereu nou aflat in plina cercetare si dezvoltare.

**CONȚINUTUL CURSULUI:** 1. Noțiuni de bază. Introducere: Descriere a procesului de rendering. Metodele Image-order si Object-Order. Randarea suprafetelor și a volumelor. Spații de Culori. Lumini. Camera și Proiecții. Sisteme de coordonate. Transformări; 2. Pipeline-ul de vizualizare. Obiecte de date și obiecte de process. Topologii. Execuția pipeline-ului: Execuție implicită. Execuție explicit; 3 . Reprezentarea datelor; 4. Tehnici avansate. Transparenta. Pipelineuri programabile. Texture Mapping. 5. Volume Rendering. Stereo rendering. Aliasing. User Interaction. Volume Rendering. Image-order volume rendering. Object-order volume rendering. Optimizari. Iluminare volumetrica. Regiuni de interes. 6. Application Programming Interfaces. DirectX. OpenGL and VTK.

**LIMBA DE PREDARE:** Româna

**EVALUARE:** examen oral

**BIBLIOGRAFIE:**

- Dorian Dogaru – Grafica pe calculator. Elemente de geometrie computațională – vol.1., Editura didactică și pedagogică, București, 1995
- James Foley, Andries van Dam, Steven Feiner, John Hughes – Computer Graphics: Principles and Practice – Addison Wesley, 1993
- Alan Watt – 3D Computer Graphics - Addison Wesley, 2000
- Frank D. Luna - Introduction to 3D Game Programming with DirectX 9.0 - Wordware Publishing, Inc., Plano - Texas, 2003
- Tomas Möller, and Eric Haines. Real-Time Rendering. 2nd ed. Natick, Mass.: A K Peters, Ltd., 2002.
- Wendy Jones - An Introduction to 3D Computer Graphics - Course Technology PTR, 2004
- James Foley, Andries van Dam, Steven Feiner, John Hughes, Richard Philips – Introduction to Computer Graphics – Addison Wesley, 1993.

#### **DENUMIREA DISCIPLINEI : PROBLEME LEGALE, ETICE ȘI SOCIALE ÎN INGINERIA SOFTWARE**

**NUMĂR CREDITE:** 6

**SEMESTRU:** II

**TIPUL DISCIPLINEI:** sinteză

**OBIECTIVELE CURSULUI:** Cursul conține bazele aspectelor legale, etice și sociale în e-business. Toate capitolele reprezintă subiect de studio și fiecare element este legal în multiple feluri de restul cursului permițând studenților să localizeze un punct specific sau aspect din punct de vedere legal și să urmărească același aspect în materiale ce acoperă alte domenii de cercetare din cadrul e-business.

**CONȚINUTUL CURSULUI:** 1. Sensul Aspectelor legale, etice și sociale în e-business; 2. Aspecte legale în e-business; 3. Reguli de etichetă pe web; 4. Probleme legate de datele globale, securitate și etică în sistemele informatice, infracțiunile informatice; 5. Dileme etice în e-Business. Reforma eticii marketingului în e-Business; 6. Etica e-business și responsabilitatea socială în sec XXI

**LIMBA DE PREDARE:** Româna

**EVALUARE:** examen scris

**BIBLIOGRAFIE:**

- Bohlman, H. M., & Dundas, M. J., The Legal, Ethical And International Environment Of Business. 5th Ed. Cincinnati, Ohio: West/Thomson Learning, 2002.
- Burlea Schiopoiu A., Responsabilitatea Sociala A Intreprinderilor, Editura Universitaria, Craiova, 2007.

Florida, L. (2006a). Information Technologies And The Tragedy Of Good Will, Ethics And Information Technology, 8, 4,253-262.

Florida, L. (2006b). Information Ethics, Its Nature And Scope, SIGCAS Computers And Society, Volume 36, No. 3, September 2006, 21-36.

Frank, R.H., What Price The Moral High Ground? Ethical Dilemmas In Competitive Environments. Princeton, Nj: Princeton University Press, 2004.

Jennings M.M., Business Ethics: Case Studies And Selected Readings, 6th Edition, South Western Educational Publishing, 2008

#### **DENUMIREA DISCIPLINEI : MODELAREA ȘI SIMULAREA SISTEMELOR DISTRIBUITE**

**NUMĂR CREDITE:** 6

**SEMESTRU:** II

**TIPUL DISCIPLINEI:** aprofundare

**OBIECTIVELE CURSULUI:** Cursul își propune să familiarizeze studenții cu noi concepte specifice sistemelor de grafice complexe. Începând cu o scurta recapitulare a conceptelor fundamentale din domeniul graficii pe calculator, cursul își propune să introducă concepte legate de proiectarea sistemelor grafice, arhitecturi de vizualizare și randare, optimizarea aplicațiilor grafice, făcând comparațe între mai multe biblioteci specifice. Cursul urmărește să dea studenților o vedere detaliată asupra unui domeniu mereu nou aflat în plină cercetare și dezvoltare.

**CONȚINUTUL CURSULUI:** 1. Noțiuni de bază. Introducere: Descriere a procesului de rendering. Metodele Image-order si Object-Order. Randarea suprafetelor si a volumelor. Spații de Culori. Lumini. Cameră și Proiecții. Sisteme de coordonate. Transformări; 2. Pipeline-ul de vizualizare. Obiecte de date și obiecte de process. Topologii. Execuția pipeline-ului: Execuție implicită. Execuție explicit; 3. Reprezentarea datelor; 4. Tehnici avansate. Transparenta. Pipelineuri programabile. Texture Mapping. Volume Rendering. Stereo rendering. Aliasing. User Interaction; 5. Volume Rendering. Image-order volume rendering. Object-order volume rendering. Optimizari. Iluminare volumetrica. Regiuni de interes; 6. Application Programming Interfaces. DirectX. OpenGL and VTK.

**LIMBA DE PREDARE:** Româna

**EVALUARE:** examen oral

**BIBLIOGRAFIE:**

- Dorian Dogaru – Grafica pe calculator. Elemente de geometrie computațională – vol.1., Editura didactică și pedagogică, București, 1995
- James Foley, Andries van Dam, Steven Feiner, John Hughes – Computer Graphics: Principles and Practice – Addison Wesley, 1993
- Alan Watt – 3D Computer Graphics - Addison Wesley, 2000
- Frank D. Luna - Introduction to 3D Game Programming with DirectX 9.0 - Wordware Publishing, Inc., Plano - Texas, 2003
- Tomas Möller, and Eric Haines. Real-Time Rendering. 2nd ed. Natick, Mass.: A K Peters, Ltd., 2002.
- Wendy Jones - An Introduction to 3D Computer Graphics - Course Technology PTR, 2004
- James Foley, Andries van Dam, Steven Feiner, John Hughes, Richard Philips – Introduction to Computer Graphics – Addison Wesley, 1993.

#### **DENUMIREA DISCIPLINEI: PROGRAMAREA SISTEMELOR DISTRIBUITE**

**NUMAR DE CREDITE : 7**

**SEMESTRU: I**

**TIPUL DISCIPLINEI :** aprofundare

**OBIECTIVELE CURSULUI:** Obiectivele cursului sunt legate de proiectarea, dezvoltarea și implementarea aplicațiilor informatice distribuite, dar și de identificarea cerințelor pentru analiza și verificarea acestor tipuri de aplicații.

Acest curs prezintă principiile și tehnicile care stau la baza proiectării sistemelor distribuite: blocarea, concurența,

**CONȚINUTUL CURSULUI:** 1. Introducere în tematica sistemelor distribuite; 2. Middleware în sistemele distribuite Cap3. Algoritmi distribuiți; 4. Infrastructura sistemelor distribuite; 5. Distribuirea datelor; 6. Programarea /implementarea sistemelor distribuite

**LIMBA DE PREDARE:** Română

**EVALUARE:** examen scris

**BIBLIOGRAFIE:**

G. Coulouris, J. Dollimore and T. Kindberg, Distributed Systems: Concepts and Design, Addison-Wesley, 2005 Fourth Edition.

Andrew S. Tanenbaum and Maarten Van Steen, Distributed Systems: Principles and Paradigms, Prentice Hall, September 2001.

Arno Puder, Kay Römer, Frank Pilhofer, Distributed systems architecture: a middleware approach, Morgan Kaufmann Publishers, 2006.

Tom White, Hadoop: The Definitive Guide, O'Reilly, 2009.

Jason Venner, Pro Hadoop - Build scalable, distributed applications in the cloud, aPress, 2009.

**DENUMIREA DISCIPLINEI : SISTEME DE REGĂSIRE A INFORMAȚIEI**

**NUMĂR CREDITE:** 8

**SEMESTRU:** I

**TIPUL DISCIPLINEI:** sinteză

**OBIECTIVELE CURSULUI:** Cursul își propune să familiarizeze studenții cu multe din metodele utilizate în căutarea vizuală bazată pe conținut după caracteristicile culoare, textura și formă. Se vor analiza sistemele de regăsire existente, ca și cele create la catedra noastră, pentru a face un studiu comparativ al acestora și al metodelor utilizate, având în vedere că nu există încă standarde în acest sens. Analiza se va face din punct de vedere al calității regăsirii ca și al vitezei de execuție a interogării. Algoritmii studiați la curs vor fi implementați și analizați la orele de laborator. Cursul urmărește să dea studenților o vedere detaliată asupra unui domeniu nou și aflat în plină cercetare și dezvoltare.

**CONȚINUTUL CURSULUI:** 1. Introducere; 2. Regăsirea imaginilor pe bază de culoare; 3. Regăsirea imaginilor pe bază de textură; 4. Regăsirea imaginilor pe bază de formă; 5. Regăsirea imaginilor pe bază relațiilor spațiale între obiecte; 6. Aplicații ale căutării vizuale bazate pe conținut în diverse domenii

**LIMBA DE PREDARE:** Română

**EVALUARE:** examen oral

**BIBLIOGRAFIE:**

Baze de date multimedia-studiu asupra unor metode de regasire a informatiei vizuale, Liana Stanescu, Ed. Universitaria 2004

Liana Stănescu, Visual Information – Processing, Retrieval and Applications, Editura SITECH Craiova, 2008

Multimedia Systems and Content-Based Retrieval, Sagarmay Deb, Idea Group Publishing, 2004

Visual Information Retrieval, Alberto del Bimbo, Morgan Kaufmann Publishers, 2001.

**DENUMIREA DISCIPLINEI : TEHNOLOGIA INFORMATIEI PENTRU e-MARKETING SI BRANDING**

**NUMĂR CREDITE:** 8

**SEMESTRU:** I

**TIPUL DISCIPLINEI:** sinteza

**OBIECTIVELE CURSULUI:**

**CONȚINUTUL CURSULUI:**

**LIMBA DE PREDARE:** Română

**EVALUARE:** EXAMEN

**BIBLIOGRAFIE:**

**DENUMIREA DISCIPLINEI : INGINERIA SISTEMELOR INFORMATICE CRITICE**

**NUMĂR CREDITE:** 7

**SEMESTRU:** I

**TIPUL DISCIPLINEI:** aprofundare

**OBIECTIVELE CURSULUI :** Obiectivul cursului este de a introduce studentii în principiile specificării și dezvoltării sistemelor informatice critice, însușirea proceselor cheie asociate ciclului de viață al acestora, cunoașterea standardelor de inginerie a programării în domeniu și a uneltelor pentru automatizare proceselor de dezvoltare.

La absolvirea cursului, studentii vor avea cunoștințele necesare despre modalitatea în care sistemele informatice critice complexe pot fi dezvoltate de către echipe de ingineri software, aplicând standardele în domeniu.

**CONȚINUTUL CURSULUI:** 1. Introducere în sisteme informatice critice. 2. Procesele aferente dezvoltării softului pentru SIC. 3. Standarde de dezvoltare a softului pentru SIC. 4. Unelte CASE pentru dezvoltarea softului pentru SIC..

**LIMBA DE PREDARE:** Română

**EVALUARE:** examen scris

**BIBLIOGRAFIE:**

Software Engineering (8th Edition); Ian Sommerville; Addison Wesley; 2004

Critical Systems Engineering: note de curs, adaptate după Amaar, H. & Lateef, "Realtime Software Engineering with ICASE", West Virginia University, 2004, textbook;

Douglass, B.P: Real-Time UML: Advances in the UML for Real-Time Systems, Addison Wesley, 2004

Grosu, M.: Sisteme de calcul timp-real - note de curs, an IV C/CE, 200

Software Development and Documentation Standard, MIL-STD-498, US Department of Defence, Washington DC, December, 1994

Douglass, B.P: ROPES: Rapid Object-oriented Process for Embedded Systems, White paper.

**DENUMIREA DISCIPLINEI : SISTEME BAZATE PE CUNOȘTINȚE ȘI SEMANTICĂ**

**NUMĂR CREDITE:** 8

**SEMESTRU:** I

**TIPUL DISCIPLINEI:** CA

**OBIECTIVELE CURSULUI:** Este una dintre disciplinele de specializare. Rezultate: 1. Limbaje pentru reprezentarea cunoștințelor; 2. Metode de raționament; 3. Metodologii de dezvoltare a sistemelor bazate pe cunoștințe; 4. Platforme și tehnologii pentru construirea sistemelor bazate pe

cunoștințe ; 5. Aplicații: sisteme expert, Web semantic, etc

**CONȚINUTUL CURSULUI:** 1. Introducere în sistemele bazate pe cunoștințe și semantica; 2. Reprezentare și raționament folosind reguli; 3. Reprezentare și raționament folosind ontologii; 4. Reprezentare și raționament cu incertitudini; 5. Reprezentare și raționament pentru procese, protocoale și sisteme dinamice; 6. Metodologii și

instrumente pentru dezvoltarea sisteme bazate pe cunoștințe; 7. Aplicații: sisteme expert, Web semantic.

**LIMBA DE PREDARE:** româna

**EVALUARE:** examen scris

**BIBLIOGRAFIE:**

Ronald Brachman, Hector Levesque, Knowledge Representation and Reasoning, Morgan Kaufmann; 1 edition, 2004

John F. Sowa, Knowledge Representation: Logical, Philosophical, and Computational Foundations, Course Technology; 1 edition, 1999

Handbook of Knowledge Representation, Frank van Harmelen, Vladimir Lifschitz, Bruce Porter, Elsevier Science, 2007

Michael C. Daconta, Leo J. Obrst, Kevin T. Smith, The Semantic Web: A guide to the future of XML, Web Services and Knowledge Management, Wiley, 2005

Grigoris Antoniou and Frank van Harmelen, A Semantic Web Primer, 2nd Edition, MIT Press, 2008

Jorge Cardoso, editor, Semantic Web services : theory, tools and applications, IGI Global, 2007

Gerd Wagner, Foundations of Knowledge Systems with Applications to Databases and Agents. Kluwer Academic Publishers/Springer, 1998.

**DENUMIREA DISCIPLINEI : ACTIVITATE DE CERCETARE**

**NUMĂR CREDITE:** 15

**SEMESTRU:** II

**TIPUL DISCIPLINEI:** CA

**OBIECTIVELE CURSULUI:**

**CONȚINUTUL CURSULUI:**

**LIMBA DE PREDARE:** Româna

**EVALUARE:** colocviu

**BIBLIOGRAFIE:**

**DENUMIREA DISCIPLINEI : ELABORARE LUCRARE DE DISERTATIE**

**NUMĂR CREDITE:** 15

**SEMESTRU:** II

**TIPUL DISCIPLINEI:** sinteza

**OBIECTIVELE CURSULUI:**

**CONȚINUTUL CURSULUI:**

**LIMBA DE PREDARE:** Româna

**EVALUARE:** colocviu

**BIBLIOGRAFIE:**

**Decan,  
Prof.univ.dr.ing.Eugen BOBAȘU**

## ANUL II

### DENUMIREA DISCIPLINEI : DREPTUL COMUNICĂRII

**NUMĂR CREDITE:** 4

**SEMESTRU:** II

**TIPUL DISCIPLINEI:** fundamentală

**OBIECTIVE:** Comunicarea și însușirea de noțiuni și cunoștințe privind drepturile și obligațiile jurnaliștilor; regimul juridic al presei; regimul juridic al audiovizualului; regimul juridic al publicității

**CONȚINUTUL CURSULUI:** Dreptul comunicării. Noțiune, obiect și izvoare; libertatea de exprimare și libertatea presei; limitele libertății de exprimare prin presă; garanțiile libertății presei; dreptul la informație; accesul la informațiile de interes public; limitele dreptului la informație. Informațiile cu caracter secret; dreptul la replică; comunicarea audiovizuala și regimul juridic al proprietății în domeniul audiovizualului; regimul licențelor de emisie și al autorizației în materia audiovizualului; drepturile de autor în presa; regimul juridic al publicității; răspunderea civilă și penală a jurnaliștilor.

**LIMBA DE PREDARE** – română

**EVALUARE:** Examen

**BIBLIOGRAFIE:**

- Eremia, Mihail Constantin, 2003, *Dreptul comunicării*, Ed. Credis, București.  
Popa, Dumitru Titus, 1999, *Dreptul comunicării*, Ed. Norma, București.  
Pavel, D., Turianu, C., 1996, *Calomnia prin presă*, Ed. Sansa, București

### DENUMIREA DISCIPLINEI: Tehnici de redactare

**NUMĂR DE CREDITE:** 4

**SEMESTRU:** I

**TIPUL DISCIPLINEI:** obligatorie

**OBIECTIVELE CURSULUI:** Familiarizarea studenților cu specificul discursului jurnalist, -distingerea clară între diferitele genuri ale discursului jurnalist și înțelegerea flexibilității granițelor, -deprinderea de a descompune textul jurnalist în părți constitutive, -deprinderea de a compune texte jurnalistice după cerințele fiecărui gen.

**CONȚINUTUL CURSULUI:** 1. Presa scrisă-Generalități despre scriitura jurnalistă. Contractul cu lectorul.Lizibilitatea .2. Tratarea informațiilor Sursele.Genurile. De la fapt divers la comentariu. 2.Limba presei..Funcțiile jurnalului. Materialul cu care se lucrează. Despre ticuri, anacoluturi, derapaje gramaticale 3.Strategii nredactionale. Redactarea și editarea.Titul. Tehnicile de atragere.4.De la jurnalismul transparent la genurile obiectivante.Depesa de agentie, Comunicatul, conferinta, dosarul de ...presa. Reportajul. 5. Tipuri de scriere la persoana întâi. 6. Scriitura interactiva. 7.Jurnalismul narativ.8.Codul deontologic

.Punerea în pagină. Editarea. 9.Lexic specializat. Caracteristicile registrului jurnalistic: Complexitatea structurilor gramaticale ,structurilor lexicale, structurilor sintactice€

**LIMBA DE PREDARE:** română

**EVALUARE:** examen

**BIBLIOGRAFIE:**

- Chartrand, Suzanne G. - "La lecture critique d'un éditorial journalistique". - Québec Français. - N° 96 (hiver 1995). - Publications Québec français. - Revue trimestrielle.,  
Charron, Jean et Jacques Lemieux, "Les médias, les sources et la production de l'information", in J.

Chiru, Irina, Comunicarea interpersonală, București, Tritonic, 2009

Grevisse Bénéoit, *Ecritures journalistiques*, De Boeck.2008

Rad, Ilie, (coordonator), 2010, *Jurnalism românesc în exil și diaspora*, Editura Tritonic, București.

### DENUMIREA DISCIPLINEI : SISTEMUL MASS-MEDIA

**NUMĂR CREDITE:** 4

**SEMESTRU:** II

**TIPUL DISCIPLINEI:** fundamentală

**OBIECTIVE:** inițierea studenților în studiul sistemului mass-media

**CONȚINUTUL CURSULUI:** Mass media în societate: concepte de bază (teoria încadrării, teoria influențelor minimale etc.). Mass media – mijloc de comunicare și transparență socială. Efecte sociale, politice, economice, culturale ale comunicării mediatice. Rolul democratic al mass media. Mass media și procesele decizionale.Mass media și agenții și actorii sociali, politici și economici. Mass media și cetățeanul. Mass media și opinia publică: influențe reciproce

**LIMBA DE PREDARE** – română

**EVALUARE:** Examen

**BIBLIOGRAFIE:**

- Coman, Mihai, 1999, *Introducere în sistemul mass-media*, Polirom, Iași.  
Jeanneney, Jean-Noel, 1997, *O istorie a mijloacelor de comunicare*, Institutul European, Iași.  
Malcoci, Ludmila, 2000, *Mass media și opinia publică în societatea de tranziție: Interferențe: monografie*, AȘM, Chișinău.

### DENUMIREA DISCIPLINEI : COMUNICARE VERBALĂ

**NUMĂR CREDITE:** 4

**SEMESTRU:** I

**TIPUL DISCIPLINEI:** fundamentala

**OBIECTIVELE CURSULUI:** studiul aprofundat al celui mai important și complex cod de comunicare – limbajul.

**OBIECTIVE:** cursul urmărește inițierea studenților în problemele comunicării verbale și optimizarea competențelor de comunicare orală și scrisă.

**CONȚINUTUL CURSULUI:** Comunicarea – un concept poliedral. Caracteristicile și funcțiile limbajului. Comunicarea orală. Dialogul: teoria conversației. Grafosfera (comunicarea scrisă). Competențele subiectului vorbitor: lingvistica, de comunicare, logica, enciclopedica, retorico-pragmatică. Maximele lui Grice. Principiile și legile comunicării verbale. Comunicarea electronică. Exerciții de redactare și de comunicare orală.

**LIMBA DE PREDARE:** română

**EVALUARE:** examen

**BIBLIOGRAFIE**

- Borchin, Mirela-Ioana, 2006, *Comunicarea orală*, Excelsior Art, Timișoara  
Dinu, Mihai, 2000, *Comunicarea : repere fundamentale*, Editura Algos, București  
Ionescu-Ruxăndoiu, Liliana, 1995, *Conversația : structuri și strategii*, ALL, București  
Idem, 2005, *Limbaj și comunicare. Elemente de pragmatică lingvistică*, ALL, București  
McLuhan, M, 1975, *Galaxia Gutenberg: omul și era tiparului*, Editura Politică, București  
Parpală, Emilia, 2009, *Comunicarea verbală*, Editura Universitaria, Craiova.



**DENUMIREA DISCIPLINEI : METODE SI STRATEGII ALE PRACTICII RP****NUMĂR CREDITE:** 4**SEMESTRU:** I**TIPUL DISCIPLINEI:** de specialitate**CONTINUT:** metode de relatii publice; analiza de context; Analiza SWOT in PR; public-tinta; mesajele PR; selectare media adecvate; activitati de relatii publice; evaluarea metodelor de RP; metode de cercetare in RP (I). Cercetarea inițială a publicului; metode de cercetare in RP (I); evaluarea rezultatelor campaniei de RP; etica în relațiile publice. strategia de relatii publice; analiza de context; Analiza SWOT in PR; scopul si obiectivele unei strategii de relatii publice; public-tinta; mesajele unei strategii de PR; selectare media adecvate; activitati de relatii publice; evaluarea strategiei; concluzii**LIMBA DE PREDARE:** româna**EVALUARE:** examen**BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:**

- Coman, Cristina, 2001, *Relațiile publice. Principii și strategii*, Iași, Polirom
- Pop, Doru, 2000, *Introducere în teoria relațiilor publice*, Dacia, Cluj.
- Șerbănică, Daniel, Brățfălean, Nina, 2001, *Relațiile Publice*, Gruber, București.
- Rus, Flaviu Călin, 2002, *Introducere în știința comunicării și a relațiilor publice*, Insit. European, Iași.
- David, George, 2002, *Relațiile Publice*, Editura Oscar Print, București.

**DENUMIREA DISCIPLINEI: ANTROPOLOGIE SOCIALĂ ȘI CULTURALĂ****NUMĂR CREDITE:** 4**SEMESTRU:** II**TIPUL DISCIPLINEI:** fundamentală**OBIECTIVELE CURSULUI:** familiarizarea studenților cu principalele subdomenii ale antropologiei sociale și culturale.**CONȚINUTUL CURSULUI:** antropologia între tradiție și modernitate, antropologia sistemului parental (istoric, rudenie, alianță și căsătorie, principalele tipuri de familie). antropologia religioasă-mit, rit, simbol, clasificarea miturilor, tipuri de rituri, antropologia urbanului, antropologia economică, antropologia politică.**LIMBA DE PREDARE:** româna**EVALUARE:** examen**BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:**

- Panea, Nicu, 2000, *Antropologie socială și culturală-vademecum*, Craiova, Ed. Omniscop.
- Bonté, Pierre, Izard, Michel, 1999, *Dicționar de etnologie și antropologie*, Ed. Polirom, Iași.
- Colleyn, Jean-Paul, 1979, *Éléments d'anthropologie sociale et culturelle*, Bruxelles, Ed. de L'Université de Bruxelles.
- Gavriluta, Nicu, 2009, *Antropologie socială și culturală*, Polirom, Iași.
- Geană, Gheorghită, 2005, *Antropologia culturală. Un profil epistemologic*, Criterion Publishing, București.
- Mihăilescu, Vintila, 2007, *Cinci introduceri în antropologia culturală*, Polirom, Iași.
- Mihu, Achim, 2002, *Antropologia culturală*, Editura Dacia, Cluj-Napoca.

**DENUMIREA DISCIPLINEI : SOCIOLOGIA ORGANIZATIILOR****NUMĂR DE CREDITE:** 4**TIPUL DISCIPLINEI:** specialitate**OBIECTIVELE CURSULUI:** Cunoasterea principalelor teorii despre organizatii; structura ierarhica in organizatii; incurajarea studentilor inspre voluntariat in ONG-uri**CONȚINUTUL CURSULUI:** 1. Definirea conceptelor de institutie si organizatie 2. Structura organizatiei 3. Organizatiile ca surse ale schimbarii sociale 4. Conflicte, putere si conducere in organizatii 5. Infiintarea unei organizatii non guvernamentale 5. Participarea activa a cetatenilor la actul de guvernare sociala prin implicarea in organizatii non-guvernamentale**LIMBA DE PREDARE:** româna**EVALUARE:** examen**BIBLIOGRAFIE:**

- Preda, M., 2006, *Comportament organizațional. Teorii, exerciții și studii de caz*, Polirom, Iași
- Vlasceanu, M., 2003, *Organizatii și comportament organizațional*, Polirom, Iași,
- Hoffman, O., 2004, *Sociologia organizatiilor*, Editura Economica, București

**DENUMIREA DISCIPLINEI: COMUNICARE, SENS, DISCURS****NUMĂR CREDITE:** 2**SEMESTRU:** I**TIPUL DISCIPLINEI:** specialitate**OBIECTIVELE CURSULUI:** inițierea studenților în analiza discursului și înțelegerea relațiilor între comunicare, sens și discurs**CONȚINUTUL CURSULUI** Forme de comunicare; Nivelurile comunicării umane și mizele fundamentale ale comunicării. Definirea noțiunii de discurs. Relațiile comunicare-sens-discurs. Comunicarea verbală, limbă și limbaj. Mesaje și efecte în comunicarea interpersonală; bariere comunicaționale. Comunicarea verbală și competența de comunicare. Legile discursului și maximele conversaționale. Comunicare, negociere, conflict. Mecanismul conflictului și rezolvarea conflictelor conversaționale. Introducere în analiza tranzacțională. Tipuri de tranzacții conversaționale. Comunicare, schimbare atitudinală, persuasiune și manipulare. Tehnici de manipulare și legile persuasiunii. Forme de discurs. Construirea discursului. Analiza discursului și tipuri de receptare a discursului.**LIMBA DE PREDARE:** româna**EVALUARE:** colocviu**BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:**

- Dinu, Mihai, 2000, *Comunicarea*, Editura Algos, București.
- Baylon, Christian, Mignot, Xavier, 2000, *Comunicarea*, Editura Universității Al.I Cuza, Iași.
- Borțun, Dumitru, Săvulescu, Silvia, 2005, *Analiza discursului public*, ed. Comunicare.ro, București.
- McQuail, Denis, 1999, *Comunicarea*, Editura Institutului European, Iași.
- Mucchielli, Alex, 2002, *Arta de a influența-analiza tehnicilor de manipulare*, Ed. Polirom, Iași.
- Ficeac, Bogdan, 1998, *Tehnici de manipulare*, Ed. Nemira, București.
- Roventza-Frumușani, Daniela, 2004, *Analiza discursului. Ipoteze și ipostaze*, Ed. Tritonic, București.

**DENUMIREA DISCIPLINEI : COMUNICARE SI STRUCTURI ORGANIZATIONALE****NUMĂR CREDITE:** 4**SEMESTRU:** II**TIPUL DISCIPLINEI:** specialitate

**OBIECTIVELE CURSULUI** : familiarizarea studentilor cu principalele concepte din domeniul teoriei institutionale si organizatiilor din perspectiva comunicationala

**CONȚINUT**: comunicarea interpersonală directă sau mediata dintre membrii organizației: angajați, manageri, specialiști, colaboratori; comunicarea dintre structuri organizationale; comunicarea între departamente; comunicarea între divizii, filiale, direcții, compartimente; comunicarea organizațională informală; comunicarea organizațională formală; comunicarea internă; comunicarea externe; comunicarea orizontală (la același nivel ierarhic), ascendentă (de la subordonați la superiori) sau descendentă.

**LIMBA DE PREDARE**: româna

**EVALUARE**: examen

**BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ**:

Cândea, Rodica, 1996, *Comunicarea managerială*, Editura Expert, București

Cândea, R., Cândea, D., 1998, *Comunicarea organizațională aplicată*, Editura Expert, București

Chirică, Sofia, 1996, *Psihologie organizațională. Modele de diagnoză și intervenție*, Casa de Editură și Consultanță „Studiul Organizației”, Cluj-Napoca

*Revista de psihologie organizațională*. Volumul VII, nr. 3-4/2007

*Revista de psihologie organizațională*. Volumul V, nr. 4/2005

**DENUMIREA DISCIPLINEI: INTERNET ȘI PAGINI WEB**

**NUMĂR CREDITE**: 2

**SEMESTRU**: I și II

**TIPUL DISCIPLINEI**: specialitate

**OBIECTIVE**: Cursul își propune introducerea tehnicilor și tehnologiilor moderne în comunicare, prezentând pe larg facilitățile oferite de aparatele audio-video și de computer în munca oricărui absolvent de facultate, indiferent de domeniul ales. Sunt prezentate metodele de lucru, tipurile de documente multimedia și aplicațiile folosite în lucrul cu Internetul.

**CONȚINUTUL CURSULUI**: Informație și comunicare: Conceptul de informație; Conceptul de comunicare; Ce este hipermedia și multimedia. Evoluția mijloacelor multimedia: Scurt istoric; Clasificarea mijloacelor multimedia.

**LIMBA DE PREDARE**: româna

**EVALUARE**: colocviu

**BIBLIOGRAFIE**:

Krainak, J.; Habraken, J., 1999, *Internet*, București.

Lesle, Fr.; Macarez, N., 1998, *Le multimedia*, PUF, Paris.

Manolescu-Chivu, M., 1972, *Metode și sisteme moderne în informarea tehnico-științifică*, Ed. Tehnică, București.

Marinescu, D.; Dimitriu, G.; Trandafirescu, M., 1999, *PC Manualul Începătorului*, ed. Teora, București

Pinol, J.; Zysberg, A., 1995, *Metier d'historien avec un ordinateur*, Nathan, Paris

Vaughan, Tay, 2002, *Multimedia – Ghid practic*, Ed. Teora, București.

**DENUMIREA DISCIPLINEI : SOCIOLOGIA CULTURII**

**NUMĂR CREDITE**: 4

**SEMESTRU**: I

**TIPUL DISCIPLINEI**: specialitate

**OBIECTIVE**: familiarizarea studentilor cu principalele concepte și curente din sociologia culturii

**CONȚINUTUL CURSULUI**: O istorie terminologică a teoriei culturale; Sensul standardizat de cultură ; Școli și curente în studiul culturii; Antropologia simbolică; Standardizarea sensului culturii în antropologie; Despre inventare de

CONȚINUTUL CURSULUI: 1. Cultura; 2. Universalitatea culturii

**LIMBA DE PREDARE**: româna

**EVALUARE**: examen

**BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ**:

Bădescu, Ilie, 1993, "Cultura", în Zamfir, Cătălin; Vlăsceanu, Lazăr (eds.), *Dictionar De Sociologie*, București, Babel, pp. 148-152

Botting, Fred, 1997, "Culture and Excellence", *Cultural Values*, 3, (2), pp. 139-158

Chaney, David, 1994, *The Cultural Turn. Scene-Setting on Contemporary Social History*. London; New York, Routledge.

Dumont, Louis, 1995. *Eseu Asupra Individualismului*. București: Humanitas.

Ferreol, Gilles, 1996, "Couture Et Styles De Vie", în Ferreol, Gilles; Noreck, Jean-Pierre (eds.), *Introduction a La Sociologie*, Armand Colin

**INTITULÉ DU COURS : PSIHLOGIE SOCIALA ȘI COMUNICARE**

**NUMĂR DE CREDITE**: 4

**SEMESTRU**: II

**TIPUL DISCIPLINEI**: obligatorie

**OBIECTIVELE CURSULUI**: explicarea relației dintre psihologia socială și comunicare; relevarea principalelor concepte comune și a conceptelor sociopsihologice ce au incidență în comunicare; prezentarea principalelor teorii sociopsihologice ce au relevanță în comunicare; înțelegerea interdisciplinară a modelelor tranzacționale ale comunicării.

**CONȚINUTUL CURSULUI**: 1. S. Moscovici: comunicarea ca parte a psihologiei sociale! 2. Specificul psihologiei sociale vs. specificul comunicării: câmpul lor de relaționare. 3. Emergența psihosocială a comunicării. 4. Personalitate, identitate, percepție de sine și atribuire: efectele lor comunicaționale. 5. Comunicatorul ca persoană și comunicarea ca proces psihosocial. 6. Mesajul și construcția socială a semnificației: „semnificațiile sunt în oameni, nu în cuvinte”. 7. Influență prin simpla prezență, prin exploatarea responsabilității pentru cuvântul dat, prin amenințare. 8. Acțiune, interacțiune, tranzacție și persuasiune comunicațională.

**LIMBA DE PREDARE**: româna

**EVALUARE**: examen

**BIBLIOGRAFIE**:

Alexandrescu I., *Persoană, personalitate, personaj*, Iași, Editura Junimea, 1998.

Baylon Ch., Mignot X., *Comunicarea*, Iași, Editura Universității A. I. Cuza, 2000.

Chelcea S., *Psihosociologie*, Iași, Editura Polirom, 2008.

Iluț P., *Sinele și cunoașterea lui*, Iași, Editura Polirom, 2001.

Gavreliuc A., *De la relațiile interpersonale la comunicarea socială*, Iași, Editura Polirom, 2006.

Moscovici S., *Psihologia socială sau mașina de fabricat zei*, Iași, Editura Polirom, 1997.

Neculau A., (Ed.), *Psihologie socială. Aspecte contemporane*, Iași, Editura Polirom, 1996.

Necua A., (Ed.), *Manual de psihologie socială*, Iași, Editura Polirom, 2004.

Rășcanu R., *Psihologie și comunicare*, 2006, E-books, disponibilă doar Internet.

**DENUMIREA DISCIPLINEI : SOCIOLOGIA COMUNICĂRII**

**NUMĂR CREDITE**: 2

**SEMESTRU**: II

**TIPUL DISCIPLINEI**: complementară

**OBIECTIVELE CURSULUI:** cunoasterea conceptelor-cheie din domeniul sociologiei opiniei publice si a mass-media; dobândirea aparatului teoretic si metodologic specific acestei discipline, într-o maniera care sa permita studentilor utilizarea acestuia în analiza sociologica a unor evenimente, procese sau fenomene sociale; stimularea „imaginatiei sociologice” si a gândirii interpretative în abordarea fenomenelor sociale;

**CONȚINUTUL CURSULUI:** Definirea si elementele structurale ale comunicarii de masa; Opinii si atitudini sociale; Formarea si exprimarea opiniei publice; Metode si tehnici de investigare a opiniei publice; elemente de sociologia mass-media; comunicarea mediacentrata; comunicarea sociocentrata; medierea.

**LIMBA DE PREDARE:** româna

**EVALUARE:** colocviu

**BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:**

Bondrea, Aurelian, 1997, *Sociologia opiniei publice si a massmedia*, Ed. Fundatiei România de Măine, Bucuresti

Chelcea, Septimiu, 2000, *Sociologia opiniei publice*, Facultate de Comunicare si Relatii Publice „David Ogilvy”-SNSPA, Bucuresti

Dragan, Ioan, 1980, *Opinia publică, comunicarea de masa și propaganda*, Ed. Stiintifica si enciclopedica, Bucuresti.

#### DENUMIREA DISCIPLINEI: LANGUE FRANCAISE

**NOMBRE DE CRÉDITS: 2**

**SEMESTRE :** 1er + IIème

**TYPE DE DISCIPLINE :** complémentaire

**OBJECTIFS DU COURS :** l'acquisition progressive du lexique de base du français courant. la découverte de la culture et de la civilisation française à travers des textes riches en informations socioculturelles; **la préparation des étudiants au dialogue (compréhension et production orales, actes de parole). l'acquisition des connaissances grammaticales élémentaires** nécessaires à la construction des phrases simples. la mise en pratique des connaissances grammaticales par des exercices variés, adéquats au niveau débutant, à partir de l'identification des faits de langue étudiés jusqu'aux exercices impliquant la créativité des étudiants; la formation des habitudes de construction correcte de la phrase et l'élimination des fautes typiques.

**CONTENU DU COURS :** L'arrivée en France. L'article défini et indéfini. Le présent de l'indicatif. Les numéraux cardinaux. L'hébergement. Les numéraux ordinaux. La négation simple. Le passé composé. Faire connaissance. L'article partitif. L'expression de la quantité. La formation du féminin. Une partie de tennis. Le passé composé. L'impératif. Découvrir la ville. L'expression de l'espace. L'interrogation. Présent des vb. du IIIe gr. Dans les magasins. L'adjectif qualificatif. L'expression de la comparaison. Le conditionnel présent. Au restaurant. Le pronom *en* partitif. La négation. Sortie en ville. Les adverbes de manière. L'expression du temps. La phrase exclamative. Projets de week-end. Le futur de l'indicatif. Le conditionnel d'hypothèse. Au camping. Les pronoms personnels compléments. L'interjection.

**LANGUE D'ENSEIGNEMENT :** français

**ÉVALUATION :** vérification

**BIBLIOGRAPHIE :**

Abadie, Ch., Chevelon, B. Marsel, H-M., 1994, *L'expression française écrite et orale*, P.U. de Grenoble

*Bonne route*, méthode de français

Bonnard, H., Arveiller, R., 1983, *Exercices de langue française*, Magnard, Paris

Chamberlain, A., Steele, R., 1985, *Guide pratique de la communication. 101 actes de langage. 56 dialogues*, Didier FLE, Paris

Cilianu-Lascu, C., 1996, *Limba franceză pentru afaceri*, Ed. Teora, București

Collectif, 1973, *Grammaire pour l'expression, Cours Moyen 2e année*, Fernand Nathan Editeur, Paris

#### SUBJECT OF STUDY: ENGLISH IN USE. INTEGRATED SKILLS

**NUMBER OF CREDITS: 2**

**SEMESTER: 1 and 2**

**TYPE OF COURSE** complementary

**COURSE OBJECTIVES:**

To enrich students' vocabulary, especially in the domain of media and PR, developing their ability to use the terms appropriately, in different contexts and situations;

To develop students' ability to understand an oral or a written text, and to discuss on different general or specialized topics; To develop the ability to write in different language registers, observing the constraints required by the nature of the text.

**COURSE CONTENT:** The course focuses on teaching the basic structures specific to English, and the lexicon elements necessary for a good oral and written communication, along with the developing of all the skills required in different situations of communication.

Language Topics. Morphological Aspects. The noun. The article. The adjective. The verb. The categories of mood, tense, aspect, voice. Modal verbs. Direct and Indirect speech. The Simple Sentence.

The Complex sentence. Types of subordinates. Characteristics.

Debate Topics. Writing Topics. Business letters. Letters of application and resumes.

Summarizing an article. Responding to an editorial. Writing an essay.

**TEACHING LANGUAGE: English**

**EVALUATION:** 70% written examination, 30% projects.

**BIBLIOGRAPHY:**

Budai, L. 1997, *English Grammar. Theory and Exercises*, Teora, Bucharest:

Chilarescu, M., Paidos, C. 1996, *Proficiency in English*, Institutul European, Iasi:

Cummings Graves, M., Genzel, B. R. 1993, *Writing your Way*, Newbury House, London & NY.

Morgan, K. 1989, *The Power to Inform*, Penguin Books, London

Willis, H., Quinn, E., 1993, *Basic Usage, Vocabulary and Composition*. Holt, Rinehart and Winston, New York.

### ANUL III

<b>DENUMIREA DISCIPLINEI : FUNDAMENTELE PUBLICITĂȚII</b>
----------------------------------------------------------

**NUMĂR CREDITE:** 4

**SEMESTRU:** I

**TIPUL DISCIPLINEI:** fundamentală

**OBIECTIVELE CURSULUI:** inițierea studenților în fundamentele publicității

**CONȚINUTUL CURSULUI:** Comunicarea publicitară; modele de comunicare publicitară; publicitatea persuasivă; publicitatea mecanicistă; publicitatea sugestivă; publicitatea proiectivă sau integrativă; modelul bicefal în comunicarea publicitară; stereotipuri, motivație, atitudini; strategii publicitare; socio-stilurile în publicitate - analiză comparativă Franța-România-Anglia; clasificarea și analiza socio-stilurilor și importanța lor în publicitate; stilurile de viață orientate spre trecut; stilurile de viață orientate în prezent; stilurile de viață orientate spre viitor.

**LIMBA DE PREDARE:** româna

**EVALUARE:** examen

**BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:**

Goddard, Angela, 2002, *Limbajul publicității*, Ed. Polirom, Iași.

Iliescu, Dragoș, Petre, Dan, 2004, *Psihologia reclamei și a consumatorului. Psihologia consumatorului*, Editura Comunicare.ro, București.

Jouve, Michèle, 2005, *Comunicarea. Publicitate și relații publice*, Ed. Polirom, Iași.

Marcenac, Luc, Millon, Alain, Saint-Michele, Serge-Henri, 2006, *Strategii publicitare - de la studiul de marketing la alegerea diferitelor media*, Ed. Polirom, Iași.

<b>DENUMIREA DISCIPLINEI : EDITARE ÎN LIMBAJE SPECIALIZATE</b>
----------------------------------------------------------------

**NUMĂR CREDITE:** 4

**SEMESTRU:** I

**TIPUL DISCIPLINEI:** fundamentală

**OBIECTIVELE CURSULUI:** Scopul acestui curs este de a iniția studenții în lucrul cu programul Excel și Microsoft PowerPoint.

Excel -Programul se încadrează într-un pachet de programe care face parte din clasa de aplicații Spreadsheets ce permit crearea și manevrarea foilor de calcul. În ansamblu oferă trei tipuri reprezentative de manevre: prelucrări ale foilor de calcul (similar cu programul Visicalc original). prelucrări ale bazelor de date. reprezentări grafice.

Programul PowerPoint 2003 pune la dispoziția utilizatorului metode prin care se pot aranja texte, imagini și diagrame, pentru a crea o expunere cât mai performantă cu diapositive. Expunerea poate fi apoi tipărită, afișată pe ecranul calculatorului sau transformată în fotodiapositive de 35 mm sau în folii transparente pentru retroproiector.

**CONȚINUTUL CURSULUI:** Programul Microsoft Excel. Diferite metode de vizualizare a foii de lucru. Editarea foilor de lucru. Modificarea aspectului numerelor și al textului. Adăugarea de chenare și efecte de umbrire la celule. Inserarea și eliminarea celulelor, a rândurilor și a coloanelor. Gestionarea foilor de lucru. Tipărirea registrelor de lucru. Crearea diagramelor.

**Programul Microsoft PowerPoint:** Prezentarea meniurilor. Barele de unelte. Noțiuni de bază. Realizarea unei prezentări. Vizualizarea paginilor de prezentare. Proiectarea unei prezentări. Inserarea obiectelor. Paginile principale (master). Animarea prezentărilor computerizate. Rularea prezentării.

**LIMBA DE PREDARE:** româna

**EVALUARE:** examen

**BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:**

Florea, Aurelia, 2005, *Noțiuni de utilizare a calculatorului, Lucrări de laborator*, Editura Universitaria, Craiova.

Patruț, Bogdan, Pătruț, Monica, 2005, *Aplicatii PowerPoint educationale*, Editura EduSoft, Bacău

Matei, Sorin, 2002, *Inițiere în PowerPoint*, Editura Arves, Craiova.

Courter, Gini, Marquis, Annette, *Inițiere în Microsoft Office 2000*, Editura All Educational, Bucuresti, 1999.

Habraken, Joe, 2004, *Microsoft Office 2003, 6 în 1*, Editura Teora, Bucuresti.

<b>DENUMIREA DISCIPLINEI : ETICA SI DEONTOLOGIE PROFESIONALA</b>
------------------------------------------------------------------

**NUMĂR DE CREDITE:** 4

**SEMESTRU:** II

**TIPUL DISCIPLINEI:**

**OBIECTIVELE CURSULUI:** - Aprecierea complexitatii procesului etic decizional in realatiile publice intr-o societate a secolului XXI globala, multiculturala si tehnologica; crearea unei constientizari mai mari a potentialelor probleme etice care pot aparea in cadrul unei organizatii.

**CONȚINUTUL CURSULUI:** 1. Etica si responsabilitatea in practica relatiilor publice. 2. Complexiatatea procesului etic decizional. 3. Raspunderea in publicitate si sponsorizari. 4. Comportament etic si responsabilitate individuala in relatiile publice. 5. Raspunderea juridica in practicarea relatiilor publice. 6. Relatiile publice si legislatia. 7. Deontologia in mass-media (principii, norme, reguli).

**LIMBA DE PREDARE:** româna

**EVALUARE:** examen

**BIBLIOGRAFIE:**

Newsom, Doug, *Totul despre despre relatiile publice*, Polirom, Iasi, 2010;

Dagenais, Berbard, *Profesia de relationist*, Polirom, Iasi, 2002;

Balahur, Paul, *Personalitate si creatie in etica moderna*, Ed. Univ. "A. I. Cuza", Iasi, 2004; Groza, Gabriela, *Deontologia profesionala si legislatia presei* (suport de curs), Univ. De Vest "Vasile Goldis", Arad, 2010.

<b>DENUMIREA DISCIPLINEI : COMUNICARE POLITICĂ</b>
----------------------------------------------------

**NUMĂR CREDITE:** 4

**SEMESTRU:** I

**TIPUL DISCIPLINEI:** de specialitate

**OBIECTIVELE CURSULUI:** Definirea elementelor componente ale comunicării politice. Interpretarea specificității discursului politic. Analiza evenimentelor derulate pe scena politică românească. Sociologia politică și psihologia politică

**CONȚINUTUL CURSULUI:** Comunicarea politică internațională. Comunicarea electorală. Comunicarea politică și spațiul public. Comportamente persuasive în comunicarea politică. Comunicarea și participarea politică. Politică, democrația și mass-media. Efectele comunicării politice

**LIMBA DE PREDARE:** româna

**EVALUARE:** examen

**BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:**

Bertrand, Claude-Jean, 2001, *O introducere în presa scrisă și vorbită*, Institutul European, Iași.

Coman, Mihai, 1999, *Introducere în sistemul mass-media*, Editura Polirom, Iași.

De Fleur, M., Ball-Rockealh, S., 1999, *Teorii ale comunicării de masă*, Editura Polirom, Iași.

Rusu-Păsărin, Gabriela, 2006, *Prolegomene la o istorie a mass-media*, Editura Universitaria.

**DENUMIREA DISCIPLINEI : CAMPANII IN RELATII PUBLICE**

**NUMAR CREDITE:** 4

**SEMESTRU:** II

**TIPUL DISCIPLINEI:** de specialitate

**OBIECTIVE:** insusirea de catre studenti a principalelor elemente si cunoasterea principalelor etape in construirea unei campanii de RP

**CONTINUTUL CURSULUI:** Definirea scopului campaniei; Definirea obiectivelor de comunicare; Indicatorii de identitate; Analiza S.W.O.T.; Strategia campaniei de imagine; Tintele comunicarii; Sloganul / Mesajele campaniei de imagine; Comunicarea interna si comunicarea externa

**LIMBA DE PREDARE:** româna

**EVALUARE:** examen

**BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:**

Coman, Cristina, 2001, *Relațiile publice. Principii și strategii*, Polirom, Iași

Dagenais, Bernard, 2003, *Campania de relatii publice*, Polirom, Iasi.

David, George, 2002, *Relațiile Publice*, Editura Oscar Print, București.

Pop, Doru, 2000, *Introducere în teoria relațiilor publice*, Dacia, Cluj.

Șerbănică, Daniel, Brățfălean, Nina, 2001, *Relațiile Publice*, Gruber, București.

**DENUMIREA DISCIPLINEI : TEHNICI DISCURSIVE ÎN RP**

**NUMAR CREDITE:** 4

**SEMESTRU:** I

**TIPUL DISCIPLINEI:** de specialitate

**OBIECTIVELE CURSULUI:** analiza practicilor de comunicare publică; analiza relației public-comunicare mediatică-comunicare directă.

**CONTINUTUL CURSULUI:** Spațiu public-spațiu privat: rolul medierii. Comunicarea referentului vs. Comunicarea receptorului. Comunicarea modelele spațiului public. Tehnici de informare și de comunicare și spațiul public.

**LIMBA DE PREDARE:** româna

**EVALUARE:** examen

**BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:**

Cormerais, F., Milon, A., 1994, *La communication ouverte*, Liaisons, Paris.

Moscovici, S. (Coord.), 1998, *Psihologia socială a relațiilor cu celălalt*, Polirom, Iași

Neculau, A., 2003, *Manual de psihologie socială*, Polirom, Iași

Pailliant, I., 2002, *Spațiul public și comunicarea*, Polirom, Iași

Zémor, P., 2003, *Comunicarea publică*, Institutul European, Iași.

**DENUMIREA DISCIPLINEI : COMUNICARE ȘI PERSUASIUNE**

**NUMAR CREDITE:** 4

**SEMESTRU:** II

**TIPUL DISCIPLINEI:** de specialitate

**OBIECTIVELE CURSULUI:** Prezentarea comparativă a modelelor comunicării și ale persuasiunii. Prezentarea diferențelor specifice între emoție, amintire, persistență. Dimensionarea persuasiunii în spațiul public.

Manipularea mass-media și manipularea prin mas-media – disocieri necesare.

**CONTINUTUL CURSULUI:** Persuasiunea – atitudine și concept. Triada E-M-R (caracterul persuasiv al fiecărui component). Emoție și persuasiune. Premisele culturale în persuasiune. Persuasiunea în spațiul public. Prezența publică – prezența persuasivă. Persuasiunea la distanță (globalizare).

Dezinformarea – tehnică persuasivă. Persuasiunea prin imaginea personală.

**LIMBA DE PREDARE:** româna

**EVALUARE:** examen

**BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:**

Cialdini, Ph., Robert, B., 2004, *Totul despre psihologia persuasiunii – influențare*, Editura Business. Tech, International Press, București

Kapfener, Jean-Noël, 2002, *Căile persuasiunii*, Editura Comunicare.ro, București.

Larson, Charles U., 2006, *Persuasiune – Răspundere și responsabilizare*, editura Polirom, Iași.

**DENUMIREA DISCIPLINEI : TEHNICI DISCURSIVE ÎN PUBLICITATE**

**NUMAR CREDITE:** 3

**SEMESTRU:** II

**TIPUL DISCIPLINEI:** de specialitate

**OBIECTIVELE CURSULUI:** analiza diferitelor tipuri de mesaje publicitare; construirea de strategii publicitare;

**CONTINUTUL CURSULUI:** Strategia globală a discursului publicitar. Modele comunicaționale: linear, modular. Canalele mediatică. Semnificanții: semnificat iconic, semnificat lingvistic, semnificat mixt: marca, sloganul, redacționalul, logo-ul. Structura scriptului publicitar. Creativitatea lexicală. Copy-strategy: tehnici de elaborare a mesajului publicitar. Retorica publicitară: *ethos vs pathos*. Figuri retorice și figuri semantice în sloganul publicitar. Împrumuturi de la alte tipuri de discurs.

Copy-strategy: tehnici de elaborare a mesajului publicitar. Retorica publicitară. Strategii persuasive ale discursului publicitar. Constructia in oglinda. Strategia asocierii. Strategia disocierii. Stretegia depasirii. Strategia autoritatii. Calamburul. Aluzia. Ironia.

**LIMBA DE PREDARE:** româna

**EVALUARE:** examen

**BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:**

Adam, J.-M., Bonhomme, M., 1997, *L'argumentation publicitaire*, Nathan, Paris.

Cathelat, B., 1992, *Publicité et société*, Petite bibliothèque Payot, Paris.

Dâncu, V., 2000, *Comunicarea simbolică – Arhitectura simbolului publicitar*, Editura Dacia, Cluj-Napoca, 2000.

Joly, M., 1998, *Introducere în analiza imaginii*, Ed. ALL Educational S.A., București,

Jouve, M., , 2005 *Comunicarea. Publicitate și relații publice*, Polirom, Iași

Marcenac, L. et al., 2006, *Strategii publicitare*, Polirom, Iași

**DENUMIREA DISCIPLINEI : ANTROPOLOGIA URBANULUI**

**NUMAR DE CREDITE:** 2

**SEMESTRUL:** 1

**TIPUL CURSULUI:** curs 2 ore/săptămână, seminar 1 oră/săptămână

**OBIECTIVE:** - familiarizarea cu noțiuni și definiții de antropologie urbană; cunoașterea principalelor tendințe în antropologia urbanului

**CONȚINUT:** 1. Antropologia urbanului-scurt istoric 2. Paradigma:rural-urban; 3. Urbanul ca spațiu identitar 4.Originea și evoluția orașelor românești

**LIMBA DE PREDARE:** română

**EVALUARE:** colocviu

**BIBLIOGRAFIE:**

Panea, Nicolae, 2001, *Zei de asfalt. Antropologie a urbanului*, Cartea Românească București

Panea, Nicolae, 2000, *Antropologie culturală și socială*, Editura Omniscope, Craiova,

Djuvara, N., 1995, *Între Orient și Occident. Țările române la începutul epocii moderne*, Editura Humanitas, București

Giddens., A.,1984, *The Constitution of Society. Outline of the Theory of Structuration*, Berkeley trad. Italiană *La costituzione de la societa. Lineamenti di teoria della strutuzione*,Comunita, Milano, 1990

Hannerz, Ulf, 1980, *Exploring the City. Inquiries Toward an Urban Anthropology*, Columbia University Press, New York

Nicolau, Irina, Popescu, Ioana, 1999, *O stradă oarecare din București*, Editura Nemira, București

#### **DENUMIREA DISCIPLINEI : SEMIOTICA GUSTULUI**

**NUMĂR DE CREDITE:**2

**SEMESTRUL:** I

**TIPUL DISCIPLINEI:** specialitate

**OBIECTIVELE CURSULUI:** Identificarea modurilor și a formelor de comunicare atașate, social și simbolic, activității alimentare. Definirea particularităților procesului de comunicare inserat în practicile alimentare și în comunicarea asupra produselor alimentare. Dezvoltarea competențelor studenților de analiză a reprezentării gustului din perspectivă semiotică.

**CONȚINUTUL CURSULUI :** Masa ca spațiu de comunicare și de semnificare. Dispozitivul scenei alimentare. Comensalitatea și formele sale. Simțul gustului. De la imaginea senzorială la imaginea gustativă. Funcțiile gustului. Gustul ca semn. Gustul și reprezentările sale. Marketingul senzorial. Inovația în domeniul alimentar.

**LIMBA DE PREDARE:** româna

**FORMA DE EVALUARE:** colocviu

**BIBLIOGRAFIE:**

Boutaud, Jean-Jacques, *Le sens gourmand. De la commensalité, du goût, des aliments*, Jean-Paul Rocher Éditeur, Paris, 2005.

Boutaud, Jean-Jacques (dir.), *L'Imaginaire de la table*, L'Harmattan, Paris, 2004.

Floch, Jean-Marie, *Sémiotique, marketing et communication*, PUF, Paris, 1990.

#### **DENUMIREA DISCIPLINEI : IMAGINE PERSONALĂ**

**NUMĂR CREDITE:** 3

**SEMESTRU:** II

**TIPUL DISCIPLINEI:** specialitate

**OBIECTIVELE CURSULUI:** Definirea elementelor componente ale imaginii. Stabilirea diferențelor personalității în spațiul public. Analiza de conținut a genurilor publicistice cele mai utilizate pentru realizarea imaginii publice

**CONȚINUTUL CURSULUI:** Imaginea. Imaginea publică. Gestionarea imaginii publice. Identitatea și imaginea publică. Mass-media. Mass-media în spațiul public. Imaginea publică prin mass-media. Imaginea și puterea. Atitudinea față de mass-media. Criza de imagine. Atitudinea și comportamentul

personalităților publice în spațiul public. Genuri publicistice utilizate prioritar în crearea imaginii publice

**LIMBA DE PREDARE:** româna

**EVALUARE:** colocviu

**BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:**

Frigioiu, Nicolae, 2004, *Imaginea publică a liderilor și instituțiilor politice*, Editura Comunicare.ro, București.

Pailliar, Isabelle, 2002, *Spațiul public și comunicarea*, Editura Polirom, Iași.

Joly, Martine, 1998, *Introducere în analiza imaginii*, Editura All Educațional S.A., București.

Chiciudean, Ion, 2000, *Gestionarea imaginii în procesul comunicării*, Editura Licorna.

#### **DENUMIREA DISCIPLINEI : SEMIOTICA VIZUALA**

**NUMĂR CREDITE:** 4

**AN/SEMESTRU:** II

**TIPUL DISCIPLINEI:** opțională

**OBIECTIVELE CURSULUI:** Inițierea studenților în tehnici de analiză semiotică a imaginilor publicitare fixe. Identificarea și interpretarea diferitelor tipuri de semne care construiesc o imagine.

**CONȚINUTUL CURSULUI:** Imaginea ca semn. Imaginea și teoria semiotică. Funcția comunicativă a imaginii. Funcția epistemologică și estetică a imaginii. Obiectivele și metodele analizei (Barthes). Imaginea publicitară-imagine prototip. Retorica imaginii. Retorica și publicitate (analiza principalelor figuri de stiluri prezente în imaginile publicitare fixe). Etapele analizei unei imagini publicitare: mesajul plastic, iconic, lingvistic.

**LIMBA DE PREDARE:** româna

**EVALUARE:** examen

**BIBLIOGRAFIE SELECTIVĂ:**

Sebeok, Thomas A., 2002, *Semnele: o introducere în semiotică*, București Humanitas.

Cadet, C., Charles, R., Galus, J.-L., 2002, *La communication par l'image*, Paris, Nathan.

Joly, Martine, 1993, *Introduction à l'analyse de l'image*, Paris, Nathan.

Parpală, Emilia, 2007, *Semiotica generală. Pragmatica*, Craiova, Editura Universitaria.

#### **DENUMIREA DISCIPLINEI: ISTORIA PUBLICITĂȚII**

**NUMĂR DE CREDITE:** 4

**SEMESTRU:** I

**TIPUL DISCIPLINEI:** opțională

**OBIECTIVELE CURSULUI:** - prezentarea diacronică a fenomenului publicității; detalierea momentelor istorice importante pentru tehnica de creație publicitară; analiza de conținut a unor reclame din secolul XIX, XX.

**CONȚINUTUL CURSULUI:** 1. Publicitatea – surse teoretice în spirit multiparadigmatic. Publicitatea și domeniile înrudite. 2. De la tăblițele de lut babiloniene la perioada interbelică. 3. Nume-simbol în istoria publicității. C. A. Rosetti – pionier al publicității românești. 4. Agenții de publicitate în România – repere în diacronie. 5. Creația în publicitate. Practici ne-etice în creația publicitară. 6. Tiparul și reclama (insertul publicitar). Afișul publicitar – abordare modernă și consum. 7. Aspecte psiho-sociologice ale publicității. Capcanele limbajului publicitar.

**LIMBA DE PREDARE:** româna

**EVALUARE:** examen

**BIBLIOGRAFIE:**

Iliescu, Dragoș, Petre, Dan, 2004, *Psihologia reclamei și a consumatorului. Psihologia consumatorului*, Editura Comunicare.ro, București.

Iliescu, Dragoș, Petre, Dan, 2007, *Psihologia reclamei*, Editura Comunicare.ro, București.  
Naomi Klein, 2006, *No Logo. Tirania mărcilor*, Editura Comunicare.ro, București.  
Petcu, Marian, 2002, *Istoria publicității*, Editura Polirom, Iași.  
Rad, Ilie, (coordonator), 2010, *Jurnalism românesc în exil și diaspora*, Editura Tritonic, București.  
Wally, Olins, 2006, *Despre brand*, Editura Comunicare.ro, București.

**DENUMIREA DISCIPLINEI: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE ÎN LIMBA FRANCEZĂ**

**NOMBRE DE CRÉDITS: 2**

**ANNÉE/SEMESTRE :** Ier + IIème semestre

**TYPE DE DISCIPLINE :** complémentaire

**OBJECTIFS DU COURS :** Disciplina LIMBA FRANCEZA, curs practic, urmareste realizarea urmatoarelor obiective: dobandirea competentelor lingvistice si comunicationale de limba franceza- nivel mediu. Efectuarea de exercitii variate pentru intelegere, pentru vocabular, pentru exprimare scrisa si orală pornind de la texte autentice. Dezbaterea unei tematici universale permitând cunoasterea realitatilor franceze. o varietate de texte (literare, articole de presa, sondaje) alese pentru îmbogățirea si fixarea vocabularului si care sunt în concordanta cu parcurgerea etapelor învatarii limbii franceze

**CONTENU DU COURS :**

Mise en route : révision. 2. Le couple et la famille: les célibataires, les divorces. L'article. Le féminin des noms et des adjectifs. 3. Jeunesse- âge heureux? Quelle éducation? L'adolescence. Le pluriel des noms et des adjectifs. 4. Dis-moi ce que tu manges... : tradition et qualité, nouvelle cuisine. Les degrés de comparaison des adjectifs. 5. Que choisir? Pour ou contre la pub? Publicité et consommation. Le présent des verbes. 6. Mode ou modes? A chacun son apparence; les caprices de la mode. L'imparfait des verbes. 7.Elèves, parents, profs: apprendre; à l'école, à la maison. 8.Voyages, le touriste. Le passé composé des verbes. 9.Paris: atmosphère, évolution. Le plus-que-parfait. 10.La musique: la chansonnette, auteurs et interprètes. Le futur des verbes. 11. Têtes d'affiche: cinéma en crise, la magie du théâtre. Le conditionnel des verbes. 12. L'art:musées en tous genres, richesses du patrimoine. Le SI conditionnel. 13. Le sport: la noblesse du sport. La concordance à l'indicatif. 14. Les femmes d'aujourd'hui: femmes aux commandes mais femme quand même. Le subjonctif des verbes. 15. La santé: médecins et malades, médecine et société. La concordance au subjonctif. 16. Les amis:protégeons la nature. L'impératif des verbes. 17. La nature : l'homme et la nature, écologie et environnement. Le participe des verbes. 18. Le volant-passion ou raison ? la vitesse, automobile et liberté. les adverbes en *-ment*. 19. Le temps :éloge de l'âge, vieillir sans devenir vieux. Le pronom ON. 20. Radio, télé : prendre attitude, les nouveaux envahisseurs. Les pronoms personnels. 21. La vie : gagner sa vie, le boulot. Les pronoms personnels. 22. L'aventure : sans danger, sans argent ? Les démonstratifs 23. Le progrès : à la maison Où va-t-on si vite ? Les possessifs. 24. Les Français : nous les Roumains. Les relatifs. 25. Le français : les particularités de la langue française, l'entente francophone ; Stop racisme, bonjour Europe. Les relatifs.

**LANGUE D'ENSEIGNEMENT :** français

**ÉVALUATION :** vérification

**BIBLIOGRAPHIE :**

Bergez, D., 1978, *Guide du commentaire composé*, hachette, Paris.

Berger, D., Mérieux, R., 1994, *Cadences*, Méthode de français, Hatier/Didier, Paris.  
Eterstein, C., Lesot, A., 1986, *Pratique du français*, Hatier, Paris.  
Gibert, P., Greffet, Ph., Parizet, M.-L., Pérez-Léon, A., 1989, *Bonne route*, méthode de français, Hachette, Paris.  
XXX *Lecture expliquée*, Hachette, Paris, 1965.  
XXX *Français: dissertation, essai*, Hatier, Paris, 1980.  
XXX *Le résumé du texte*, Hatier, Paris, 1979.

**DENUMIREA DISCIPLINEI: COMUNICARE ȘI RELAȚII PUBLICE ÎN LIMBA ENGLEZĂ**

**NUMBER OF CREDITS: 2**

**SEMESTER:** 1 +2

**TYPE OF COURSE:** complementary

**COURSE OBJECTIVES:** to help students acquire communicative skills, to teach them fixed phrases (language patterns), namely lexical and grammatical formulae to be used under given circumstances, to make them understand the importance and the impact of non-verbal communication

**COURSE CONTENT:** Presentation; The Indicative Mood. Making Phone Calls; The Indicative Mood – Simple and Continuous Tenses. Writing letters; Passive Voice. The Newspapers and the Magazines; Commercial Correspondence; The Subjunctive. The Radio and the Television; Searching for a Job; Modal Verbs. Rules of a Written Article; The Direct and the Indirect Speech. Marketing; The Press Conference; Phrasal Verbs

**TEACHING LANGUAGE:** English

**EVALUATION:** written examination

**BIBLIOGRAPHY:**

Nager, Norman R., Allen, Harrell T., 1984, *Public Relations. Management by Objectives*, Longman Press, New York and London  
Schramm, Willem, 1971, *How Communication Works*, University of Illinois Press  
Schultz, Don, 1991, *Strategic Advertising Campaigns*, NTC Business Books, Illinois  
Shaw, David, 1984, *Press Watch*, Mac Millan Publishing Co., New York  
Toma, Gheorghe (coord.), 1999, *Tehnici de comunicare*, Editura Artprint, București  
Wilcox, Dennis, Ault, Phillip, Agee, Warren, 1994, *Public Relations*, Harper-Collins College Publishers, New York, 1994

Decan,  
Prof.univ.dr. Nicu PANEA

